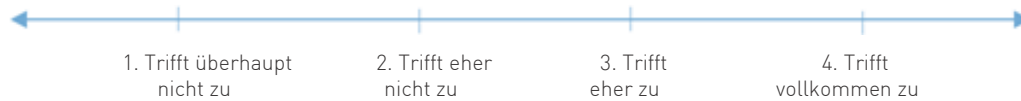


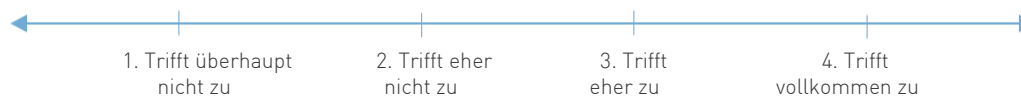
Wie schätzen Sie die Service-Kultur Ihres Unternehmens ein?

Bitte markieren Sie Ihre Position bezüglich der folgenden Aussagen.

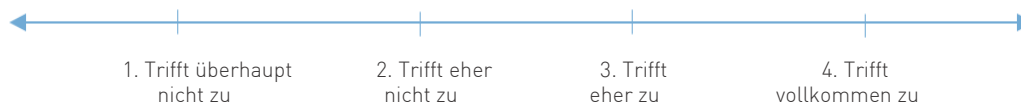
1. Die Motivation im Team ist hoch.



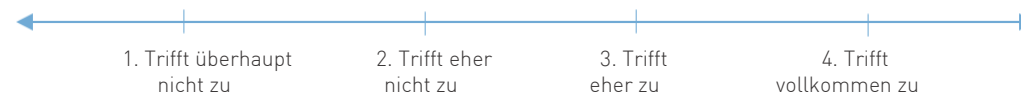
2. Mitarbeitende kennen die Werte und die Mission des Unternehmens.



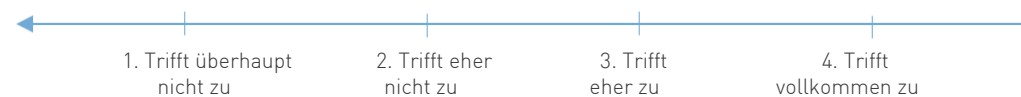
3. Mitarbeitende erkennen mangelhafte Prozesse schnell.



4. Mitarbeitende entwickeln regelmäßig neue Ideen, um Kunden kreativ zu begeistern.



5. Führungskräfte interagieren regelmäßig mit Kunden.



Wie würden Sie die Service-Kultur in Ihrem Unternehmen in zwei Sätzen zusammenfassen?